

附件1

2018 年中国电机工程学会年会赞助指南

2018 中国电机工程学会年会定于 2018 年 11 月 12-15 日在北京召开。会议由中国电机工程学会主办，国家电网公司、中国大唐集团公司联合主办，国网北京电力有限公司承办。中国电机工程学会学术年会已成为我国能源与电力领域最具影响力的年度学术盛会，本届年会主题为“**新时代 新能源 新电力**”，将安排特邀主旨报告、学术建设发布会、技术论坛、专题研讨会、论文分组发言和张贴、新技术新产品展示及技术参观等学术交流活动。来自电机工程领域院士、专家、高级管理者、科技人员以及国外相关领域的专家约 2000 人将出席会议。

一、提供宣传展示机会

1. 与用户实现深入互动：企业参与年会的协办，将通过多种方式与 2000 余名参会代表进行充分的互动交流，在获得第一手资料的同时有效提升企业社会形象。

2. 专业展览展示+专业级观众：会议期间将设置电力行业先进技术和成果展览展示区，参展观众均为电力系统从业人员，针对性强。

3. 专项载体进行品牌宣传：提供会议发言、展板广告、印刷品广告、会议用品广告、网址广告等多种宣传形式，有效展示企业品牌形象，提升企业影响力。

4. 灵活多样的定制方式：可根据企业需求，进行定制化赞助，设计相关专题会议和议题，组织邀请相关领导、专家和代表，提升

企业宣传的针对性。

二、条件要求

1. 协办企业应有良好的社会声誉，境内境外企业均可；
2. 协办企业的产品（或服务）应是所在行业知名品牌；
3. 协办企业及其产品（或服务）应与电力行业有关。

三、综合赞助

（一）首席协办

协办金额：50 万元，主要享有以下权益：

1. 公司名称以首席协办方的名义出现于年会相关宣传广告、会议通知、会场公告牌上，帮助公司提升品牌知名度；
2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；
3. 公司可在年会微信公众平台上做品牌宣传；
4. 公司领导作为年会贵宾会前进入贵宾室，参加会议开幕式，于会场前排就座，如符合年会分会场的要求，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；
5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；
6. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告；
7. 公司宣传资料（限量 1 份）与年会会议资料一并发放；
8. 在会议报告集和会议指南，以及其他会议应用资料印刷企业标识；
9. 年会现场展示区提供 2 个标准展位，3 个展板，展示公司的

形象、产品（或服务）；

10. 年会现场安排媒体专访公司领导；

11. 公司可以有 6 人免交年会注册费，符合评审条件的论文可免费入选《年会论文集》2 篇。

（二）协办

协办金额：35 万元，主要享有以下权益：

1. 公司名称以银牌协办方名义出现于年会所有宣传广告和会场公告牌上，帮助公司提升品牌知名度；

2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；

3. 公司可在年会微信公众平台上做品牌宣传；

4. 公司领导作为年会贵宾参加会议开幕式，于会场前排就座，如符合年会分会场的要求，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；

5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；

6. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告；

7. 公司宣传资料（限量 1 份）与年会会议资料一并发放；

8. 在会议报告集和会议指南，以及其他会议应用资料印刷企业标识；

9. 年会现场展示区提供 1 个标准展位，3 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；

10. 公司可以有 4 人免交年会注册费，符合评审条件的论文可免费入选《年会论文集》1 篇；

（三）分会场协办

协办金额：30 万元/场，主要享有以下权益：

1. 公司名称以协办方名义出现于年会相应分会场所所有宣传广告和会场公告牌上，帮助公司提升品牌知名度；
2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；
3. 公司可在年会微信公众平台上做品牌宣传；
4. 公司领导作为年会贵宾参加会议开幕式；如符合年会分会场的要求，于分会场前排就座，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；
5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；
6. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告；
7. 分会场会议上发放公司相关资料；
8. 在分会场会议报告集和会议指南印刷企业标识；
9. 年会现场展示区提供 1 个标准展位，2 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；
10. 公司可以有 4 人免交年会注册费；

四、单项支持

（一）年会代表证

支持金额：15 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；

2. 公司广告印在代表证反面，版面不超过代表证的 30%；
3. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示支持单位名称；
4. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告；
5. 年会现场展示区提供 1 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；
6. 公司可有 2 人免交年会注册费；

（二）年会资料袋

支持金额：15 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；
2. 公司名称或标识印在资料袋上；
3. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示支持单位名称；
4. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告，学会会刊积极支持公司技术创新的展示（内容由协办方提供，学会有审查权及刊登的最终决定权）；
5. 年会现场展示区提供 1 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；
6. 公司可有 3 人免交年会注册费；

（三）论文 U 盘

支持金额：15 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接，至会议结束后 6 个月止；

2. 在年会论文 U 盘上印企业标识;
3. 会场入口用展板展示支持单位名称;
4. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告;
5. 年会现场展示区提供 1 个展板, 展示公司的形象、产品 (或服务);
6. 公司可有 2 人免交年会注册费;

(四) 年会设备 (投影仪、摄像机、同传设备、笔记本电脑)

支持金额: 15 万元, 主要享有以下权益:

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接, 至会议结束后 6 个月止;
2. 年会现场设备使用中粘贴公司徽标;
3. 会场入口用展板展示支持单位名称;
4. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告;
5. 年会现场展示区提供 1 个展板, 展示公司的形象、产品 (或服务);
6. 公司可有 2 人免交年会注册费;

(五) 论文张贴板宣传

支持金额: 10 万元, 主要享有以下权益:

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接, 至会议结束后 6 个月止;
2. 年会现场论文张贴板粘贴公司徽标、公司名称;
3. 会场入口用展板展示支持单位名称;

4. 年会会刊中为公司刊登 1 页跨页广告；
5. 年会现场展示区提供 1 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；
6. 公司可有 2 人免交年会注册费；

（六）特邀单位

支持金额：10 万元，主要享受以下权益：

1. 专题研讨会：单位领导作为年会嘉宾参加大会开幕式，在年会专题研讨会上，单位代表做技术宣讲（须符合会议要求），并与到会代表进行互动交流。或在科技创新成果展示：在年会现场展示区以专属展板的形式集中展示，组委会为单位提供 6 块展板，展示内容为近年的电力科技创新成果等，展期 3 天。2 种形式二选一。

2. 技术文章和论文发表：符合年会论文要求的可优先安排张贴。（以上内容由单位提供，学会有审查权及刊登的最终决定权）；

3. 免 2 人会议注册费。

（七）协作单位

支持金额：8 万元，主要享受以下权益：

1. 专题研讨会：单位代表作为年会嘉宾参加大会开幕式，与到会代表进行互动交流；

2. 科技创新成果展示：在年会现场展示区以专属展板的形式集中展示，组委会为单位提供 4 块展板，展示内容为近年的电力科技创新成果等，展期 3 天；

3. 免 2 人年会注册费。

（八）支持单位

支持金额：6 万元，主要享受以下权益：

1. 专题研讨会：单位代表参加大会开幕式，在专题研讨会上与到会代表进行互动交流；

2. 科技创新成果展示：在年会现场展示区以专属展板的形式集中展示，组委会为单位提供 2 块展板，展示内容为近年电力科技创新成果等，展期 3 天；

3. 免 1 人年会注册费。

(九) 会刊/论文集插页广告：

1.5 万元/P，1 人免交年会注册费。

备注：如有其他参与需求，可与组委会联络协商。

五、2018 电力行业新技术和新产品成果展示

1. 展出内容

围绕“新时代 新能源 新电力”主题，展示近年来在电力领域有重要影响力的科技创新成果专区。

2. 展览形式

展位+展板+实物+模型

3. 参展企业

电网企业、发电企业、科研院所、年会赞助企业、优秀装备制造企业

4. 展会规模

3000 平米

5. 展位价格

展位：2.5 万元/个（9 平方米）

展板：1.5 万元/个（200cm×80cm）

特装展位：2000 元/平方米，18 平方米起订。

6. 展位搭建

（1）展板由大会组委会提供统一设计制作。

（2）特装展位、标准展位搭建由大会主场服务商统一服务搭建。