附件 2:

电力科普教育基地年度考核内容细则

一、科普活动

1. 开展具有科学性、趣味性、体验性科普教育活动，保证活动频率和活动规模。

2. 积极参加“全国科普日”、“科技活动周”“中国电力科普日”等全国性大型科普活动，及当地科协、科技部门组织的重大科普活动。每年开展重大科普活动次数符合各类电力科普教育基地认定标准。

3. 针对社会热点和公众需求，结合本单位特色，每年开展一定次数的有新意、特色明显、讲究实效、形式多样的专题品牌科普活动，如科普教育专题展、各类科普讲座或报告、夏（冬）令营、专题实践活动等。

4. 积极利用互联网、手机等新媒体开展线上和线下科普教育活动。

5. 扩大科普教育影响面，与所在地的社区、乡镇、学校、部队及其他企事业单位等建立固定联系和工作制度，经常开展科普活动进社区、进学校、进乡村等社会化科普活动。

6. 特色活动和重大活动应能够提供活动方案、活动总结、活动资料等，有较为完备的活动案例展示。

二、科普资源

1. 积极开发图书、挂图、展览、视频、网站、课程和举办科普展览、展示等各种形式的主题科普资源，在日常科普工作中使用并取得良好效果。

2. 能够与电力科普教育基地共享科普资源，促进资源共建共享。

三、科普宣传

1. 通过宣传品、网站等形式向社会公众介绍基地。

2. 对基地组织开展的各项科普工作进行宣传报道，主动、及时向社会公众反映基地工作动态。

3. 充分利用电视、广播、报刊、网络等新闻媒体，加大媒体宣传力度，每年省级以上媒体公开报道科普工作信息次数符合各类电力科普教育基地认定标准。

4. 通过活动照片和活动视频等多媒体形式记录和展示科普工作，使得社会公众能够更加生动的了解基地科普工作。

5. 在日常工作中，能够积极主动在电力科普教育基地工作网站发布基地宣传内容，提高基地宣传的时效性。

四、科普信息化

1. 充分运用多样化新媒体传播方式，具有面向公众进行科普传播的科普网站、栏目、微博、微信等信息化基础平台，并保证基地信息化平台正常运行。

2. 及时更新信息化科普内容，包括视频音频、图片文章、游戏、多媒体课件等。在日常工作中，积极利用互联网、手机等新媒体开展线上和线下科普教育活动，通过电力科普教育基地信息化工作平台及时发布活动信息。

3. 针对社会热点和公众需求，结合本单位特色，开展有新意、有特色的科普信息化内容开发和建设。

4. 积极参与、配合支持中国电机工程学会科普信息化建设。开发有引领、示范作用的视频及教案，向其他基地进行推广，实现共建共享。