

中国电机工程学会

电机学函〔2020〕71号

中国电机工程学会关于 2020 年中国电机工程 学会年会协办和展示的邀请函

各有关单位：

2020 年中国电机工程学会年会定于 2020 年 11 月在北京召开。本次会议由中国电机工程学会主办，国家电网有限公司、中国华能集团有限公司、中国电建集团（股份）有限公司联合主办，英大传媒投资集团有限公司支持。

中国电机工程学会年会已成为我国能源与电力领域最具影响力的年度学术盛会，是展示能源电力科研成果，推动能源电力科技创新发展的最权威、最专业、最高端的学术交流平台，引领着我国能源电力技术的发展潮流和方向。

本届年会主题为“能源电力转型与数字化”，专题会议包括：电力信息化、电力电子器件、人工智能、智慧用能与节能技术方向等 20 余项主题方向。届时，有 300 余位来自政府、国际组织、电网企业、发电企业、科研机构、设计（咨询）院、高等院校及

电力装备企业等单位的领导、院士专家、工程技术人员将齐聚一堂，通过主旨报告、学术交流、技术研讨、科技表彰、成果展示、学术发布会等多种形式的活动，同时通过直播有 30 余万线上观众交流、展示创新成果、开展技术交流，进一步推动我国能源革命和电力发展。

年会组委会诚邀相关单位成为本届年会的协办单位和展示单位，在大会期间向参会代表宣传和展示科技成果、企业形象及产品。参与方式请与会务组沟通，感谢参与单位的大力支持与合作！

2020 年中国电机工程学会年会会务组联系方式：

联系人：孟 锐 胡雪菲 向东坡

电话传真：（010）63412453/2365/2562

手 机：13911691819、15911167180、13521794353、

电子邮箱：csee-nh@sgcc.com.cn；2020nh@csee.org.cn。

会议网址：<http://www.csee.org.cn/csee2020>

附件：1. 2020年中国电机工程学会年会协办和展示指南

2. 2020 年中国电机工程学会年会签订会议展示及服务合同有关资质要求



附件1

2020 年中国电机工程学会年会协办和线上线下 展示指南

2020 中国电机工程学会年会定于 2020 年 11 月 11-13 日在北京召开。会议由中国电机工程学会主办，国家电网有限公司、中国华能集团有限公司、中国电建集团（股份）有限公司联合主办。中国电机工程学会学术年会已成为我国能源与电力领域最具影响力的年度学术盛会，本届年会主题为“能源电力转型与数字化”，将安排特邀主旨报告、学术建设发布会、技术论坛、专题研讨会、论文分组发言和张贴、能源互联网等新技术新产品展示及技术参观等学术交流活动。来自电机工程领域院士、专家、高级管理者、科技人员以及国外相关领域的专家约 300 余人将出席会议，线上直播 30 余万观众。

一、提供宣传展示机会

1. 与用户实现深入互动：企业参与年会的协办，将通过多种方式与 500 余名参会代表、线上 30 余万互动观众进行充分的互动交流，在获得第一手资料的同时有效提升企业社会形象；

2. 专业线上线下展览展示+专业级观众：会议期间将设置电力行业先进技术和成果展览展示区，参展观众均为电力系统从业人员，针对性强；

3. 专项载体进行品牌宣传：提供会议发言、展板广告、印刷品广告、会议用品广告、网址广告等多种宣传形式，有效展示企业品牌形象

象，提升企业影响力；

4. 灵活多样的定制方式：可根据企业需求，进行定制化支持，设计相关专题会议和议题，组织邀请相关领导、专家和代表，提升企业宣传的针对性。

二、条件要求

1. 协办企业应有良好的社会声誉，境内境外企业均可；
2. 协办企业的产品（或服务）应是所在行业知名品牌；
3. 协办企业及其产品（或服务）应与电力行业有关。

三、综合支持

（一）首席协办

协办金额：50 万元，主要享有以下权益：

1. 公司名称以首席协办方的名义出现于年会相关宣传广告、会议通知、会场公告牌上，直播平台帮助公司提升品牌知名度；
2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；
3. 公司可在年会微信公众平台及线上直播平台上做品牌宣传；
4. 公司领导作为年会贵宾会前进入贵宾室，参加会议开幕式，于会场前排就座，如符合年会分会场的要求，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；
5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；
6. 年会指南中为公司刊登 1 页广告；

7. 公司宣传资料（限量 1 份）与年会会议资料一并发放；
8. 在会议指南，以及其他会议应用资料印刷企业标识；
9. 年会现场展示区提供 1 个 9 平米特装展位（含线上虚拟展示区），3 个展板画面，展示公司的形象、产品（或服务）；
10. 年会现场安排媒体专访公司领导；
11. 公司可以有 6 人免交年会注册费。

（二）协办

协办金额：30 万元以上，主要享有以下权益：

1. 公司名称以银牌协办方名义出现于年会所有宣传广告和会场公告牌上，直播平台帮助公司提升品牌知名度；
2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；
3. 公司可在年会微信公众平台及线上直播平台上做品牌宣传；
4. 公司领导作为年会贵宾参加会议开幕式，于会场前排就座，如符合年会分会场的要求，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；
5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；
6. 年会指南中为公司刊登 1 页广告；
7. 公司宣传资料（限量 1 份）与年会会议资料一并发放；
8. 在会议指南，以及其他会议应用资料印刷企业标识；
9. 年会现场展示区 logo 展示，3 个展板画面，展示公司的形象、产品（或服务）；

10. 公司可以有 4 人免交年会注册费；

（三）主题活动分会场协办

协办金额：30 万元/场，主要享有以下权益：

1. 公司名称以协办方名义出现于年会相应分会场所所有宣传广告和会场公告牌上，直播平台帮助公司提升品牌知名度；

2. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；

3. 公司可在年会微信公众平台及线上直播平台上做品牌宣传；

4. 公司领导作为年会贵宾参加会议开幕式；如符合年会分会场的要求，于分会场前排就座，可优先安排在活动中发言或做技术宣讲；

5. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示协办单位名称；

6. 年会指南中为公司刊登半页广告；

7. 分会场会议上发放公司相关资料；

8. 在分会场会议指南印刷企业标识；

9. 年会提供线上虚拟展示区，2 个展板，展示公司的形象、产品（或服务）；

10. 公司可以有 4 人免交年会注册费；

四、单项支持

（一）年会代表证

支持金额：15 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链

接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；

2. 公司广告印在代表证反面，版面不超过代表证的 30%；
3. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示支持单位名称；
4. 年会指南中为公司刊登半页广告；
5. 年会线上现场展示区提供 1 个展板，展示公司的形象、产品(或服务)；
6. 公司可有 2 人免交年会注册费。

(二) 年会资料袋

支持金额：10 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；
2. 公司名称或标识印在资料袋上；
3. 大会为公司做特别鸣谢，会场入口用展板展示支持单位名称；
4. 年会线上展示区提供 1 个展板画面，展示公司的形象、产品(或服务)；
5. 公司可有 3 人免交年会注册费。

(三) 年会设备（投影仪、摄像机、同传设备、笔记本电脑）

支持金额：10 万元，主要享有以下权益：

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月，线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止；
2. 年会现场设备使用中粘贴公司徽标；

3. 会场入口用展板展示支持单位名称;
4. 年会线上展示区提供 1 个展板画面,展示公司的形象、产品(或服务);
5. 公司可有 2 人免交年会注册费。

(四) 科技创新张贴板宣传

支持金额: 10 万元, 主要享有以下权益:

1. 公司标识自协议签署之日起在中国电机工程学会网站进行链接 12 个月, 线上虚拟展示平台会议结束后 6 个月止;
2. 年会现场张贴板粘贴公司徽标、公司名称;
3. 会场入口用展板展示支持单位名称;
4. 年会线上展示区提供 1 个展板画面,展示公司的形象、产品(或服务);
- 5 公司可有 2 人免交年会注册费。

(五) 媒体支持单位

支持金额: 5 万元, 主要享受以下权益:

1. 媒体以支持单位的名义出现在会议宣传中(媒体支持申请需大会审核通过) ;
2. 专题研讨会: 媒体代表作为年会嘉宾参加, 与到会代表进行互动交流;
3. 年会线上展示区提供 1 个展板画面,展示公司的形象、产品(或服务);

4.4. 公司可有 1 人免交年会注册费。

(十) 指南插页广告

1.5 万元/P，1 人免交年会注册费。

备注：如有其他参与需求，可与组委会联络协商。

二、线上展出内容

1. 展出内容

围绕主题，展示近年来在电力领域有重要影响力的科技创新成果专区。

2. 展览形式

展板+显示屏。

3. 参展企业

电网企业、发电企业、科研院所、年会赞助企业、优秀装备制造企业。

4. 展位价格（限 6 个）

展位：5 万元/个（9 平方米）（含网上虚拟展示）；

5. 展位制作

（1）展板由大会组委会提供统一设计制作；

（2）网上虚拟展。

附件 2

2020 年中国电机工程学会年会签订会议 展示及服务合同有关资质要求

为了规范合同管理，更好服务多年来支持年会工作的企业。签订 2020 年中国电机工程学会年会会议展示及服务的合同需满足以下要求：

1. 参与单位提供有效的营业执照或其他证明单位资质的文件，加盖单位公章，证明文件复印件有效，并在文件上注明用于签署本合同专用；
2. 合同签署为单位法人/代理人，由代理人签署合同的，应有法定代表人授权委托书同时加盖单位公章，授权书复印件无效；
3. 参与单位完成合同签署加盖公章后，由学会完成合同的最终签署文本；
4. 合同建议采用中国电机工程学会合同示范文本，如不能采用该范本，需与中国电机工程学会商议合同文本；
5. 合同签署需由参办、参展和支持单位与中国电机工程学会直接签署，未经中国电机工程学会同意不允许其他单位/机构代为签署，合同款需汇入中国电机工程学会会议收款账户。